

Caso de Estudio: Inversión de Capital Privado en Compañía de Comercio Electrónico

Sobre la Compañía

- Mira Muebles es una plataforma única de vendedores múltiples que conecta a proveedores de muebles de alta calidad con la creciente población de usuarios de Internet mexicanos, manteniendo precios asequibles
- Año de la Inversión: 2016
- Status: En marcha



Méritos de la Inversión

- El 99% de los muebles comprados por la clase media mexicana provienen de tiendas físicas. La falta de alternativas en virtuales significa que los clientes deben pasar tiempo viajando para visitar las tiendas, lo cuál afecta sus horarios de trabajo
- México se encuentra entre los mercados de comercio electrónico más desatendidos y de más rápido crecimiento en el mundo
- Actualmente, el tamaño del mercado de mobiliario para el hogar en México es de ~US\$ 4.5 billones de dólares y se espera que alcance los US\$ 5.0 billones de dólares para el 2019
- Es un mercado altamente fraccionado con facilidad de consolidación
- Es un nicho que aún no se ha explorado: Mira es el único jugador de ventas en línea en el mercado de muebles en México que está dirigido a la clase media de rápido crecimiento

Valor Agregado de Sierra Capital

- Sierra estructuró un instrumento de deuda convertible
- Sierra ayudó a los fundadores con inversiones estratégicas de capital, así como con recomendaciones de recursos humanos y brindando sugerencias en cuanto la toma de decisiones operativas